

| Periodo de Evaluación: |        |
|------------------------|--------|
| feb-24                 | feb-24 |

|                     |                                                 |
|---------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Dependencia:</b> | Instituto Municipal de Cultura Física y Deporte |
|---------------------|-------------------------------------------------|

| ID. De Actividades | Actividad                                                         | Nombre del Indicador                                                    |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 2.6.1.4            | REFORZAR CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS. | PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS. |

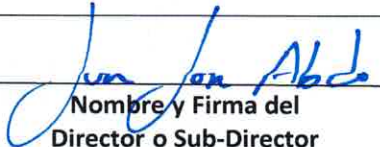
| Subíndice IMCO                                       | Indicador IMCO          |
|------------------------------------------------------|-------------------------|
| I. SISTEMA DE DERECHO CONFIABLE Y OBJETIVO (DERECHO) | I. INCIDENCIA DELICTIVA |

| No. Evidencia | Evidencia                | Beneficiarios                       | SEXO | Impacto |
|---------------|--------------------------|-------------------------------------|------|---------|
| 1             | FICHA TECNICA            | Adultos Mayores                     | F    | 135,000 |
| 2             | REPORTES DESCRIPTIVO     | Personas con capacidades diferentes | M    | 126,000 |
| 3             | DOCUMENTO CON EVIDENCIAS |                                     | F    | 1       |
|               |                          |                                     | M    | 4       |
|               |                          | Adolescentes                        | F    | 200     |
|               |                          |                                     | M    | 300     |
|               |                          | Niños-Niñas                         | F    | 100     |
|               |                          |                                     | M    | 200     |
|               |                          | <b>Total</b>                        |      | 261805  |

| Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CON DIFERENTES CONCEPTOS, LOS TRABAJOS QUE SE REALIZAN DESDE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DISEÑO ESTÁN ENCAMINADOS A PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN CHIHUAHUENSE EN PROGRAMAS Y EVENTOS DEL INSTITUTO, CON EL FIN DE AUMENTAR LA CULTURA FÍSICA Y DESARROLLO DEPORTIVO. A TRAVÉS DE DIVERSOS MECANISMOS DE DIFUSIÓN SE TRABAJARON LOS SIGUIENTES PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DURANTE FEBRERO 2024:                                                                                                                 |
| PROGRAMA DE BECAS DE DESCUENTO A USUARIOS DEL DEPORTIVO SUR, REINAUGURACIÓN DEL DEPORTIVO SUR, TRYOUTS DE LA UNIVERSIDAD DE BEISBOL EN CHIHUAHUA CAPITAL, FOMENTO DE LA PELOTA TARASCA, CONFERENCIA ERES CAPAZ DEL INFINITO, COPA DE NATACIÓN DEL TRICENTENARIO, CAPACITACIÓN A PROMOTORES EN PRIMEROS AUXILIOS, PRESENTACIÓN DEL CENTRO DE FORMACIÓN Y CLUB CAPITAL CHIHUAHUA, REHABILITACIÓN A LA CANCHA TUTO OLMOS, COBERTURA UNIVERSAL DE BECAS DEPORTIVAS Y TRABAJOS DE REHABILITACIÓN AL DEPORTIVO NORTE. |

| Descripción de lo realizado (beneficiarios, montos de inversión, fechas). Para fines del Informe de Gobierno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• REDACCIÓN DE 10 BOLETINES INFORMATIVOS Y 3 AUDIOS PARA RADIO.</li> <li>• REDACCIÓN DE 16 FICHAS TÉCNICAS DE EVENTOS, INFORMATIVAS Y DISCURSIVAS.</li> <li>• SE REALIZARON 22 ENTREVISTAS Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN</li> <li>• SE EFECTUARON 6 EVENTOS PÚBLICOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN.</li> <li>• COBERTURA FOTOGRÁFICA DE 17 EVENTOS Y PRODUCCIÓN DE 6 VIDEOS PROMOCIONALES Y DE RESUMEN.</li> <li>• SE GENERARON 155 DISEÑOS GRÁFICOS PARA LA PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS</li> <li>• MÁS DE 30 ACCIONES EN DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES</li> </ul> |

Nombre y Firma del  
Enlace

  
 Nombre y Firma del  
Director o Sub-Director



## REPORTE DESCRIPTIVO

|               |                                                                   |
|---------------|-------------------------------------------------------------------|
| SUBDIRECCIÓN. | DIRECCIÓN                                                         |
| ÁREA.         | COMUNICACIÓN SOCIAL                                               |
| PROGRAMA      | REFORZAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS |
| NO. DE ACCIÓN | 2.6.1.4                                                           |

|                        |                                                                                          |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL EVENTO      | CAMPAÑAS Y MECANISMOS DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE FOMENTO DEPORTIVOS                      |
| LUGAR DEL EVENTO       | MUNICIPIO DE CHIHUAHUA                                                                   |
| DIRECCIÓN              |                                                                                          |
| COLONIA                |                                                                                          |
| FECHA DEL EVENTO       | FEBRERO                                                                                  |
| DESCRIPCIÓN DEL EVENTO | REDACCIÓN DE 10 BOLETINES INFORMATIVOS Y 3 AUDIOS PARA RADIO.                            |
|                        | REDACCIÓN DE 16 FICHAS TÉCNICAS DE EVENTOS, INFORMATIVAS Y DISCURSIVAS.                  |
|                        | SE REALIZARON 22 ENTREVISTAS Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN                         |
|                        | COBERTURA FOTOGRÁFICA DE 17 EVENTOS Y PRODUCCIÓN DE 6 VIDEOS PROMOCIONALES Y DE RESUMEN. |
|                        | SE EFECTUARON 6 EVENTOS PÚBLICOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN.                             |
|                        | SE GENERARON 155 DISEÑOS GRÁFICOS PARA LA PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS              |
|                        | MÁS DE 30 ACCIONES EN DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES                             |

### ASISTENTES:

|         |  |         |  |
|---------|--|---------|--|
| NIÑOS   |  | NIÑAS   |  |
| HOMBRES |  | MUJERES |  |
| TOTAL   |  | 0       |  |

### BENEFICIARIOS POTENCIALES:

|         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|
| NIÑOS   | 500     | NIÑAS   | 300     |
| HOMBRES | 135,000 | MUJERES | 126,000 |
| TOTAL   |         | 261,800 |         |

### INSTITUCIONES COLABORADORAS:

|                                     |
|-------------------------------------|
| COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL |
|-------------------------------------|

|                   |     |
|-------------------|-----|
| INVERSIÓN         |     |
| DERRAMA ECONÓMICA | N/A |

LIC. EVA LETICIA AYALA LÓPEZ

ING. JUAN JOSÉ ABDO FIERRO

# ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DISEÑO FEBRERO 2024

## BOLETINES



## ENTREVISTAS





## Redes sociales

